

На основу чл. 55 став 1. тачка 2., чл. 57. и чл. 60. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" бр. 124/12, 14/15 и 68/15 у даљем тексту: Закон),

Р е п у б л и к а С р б и ј а
ГРАД БЕОГРАД
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БЕОГРАДА
Наручилац: Секретаријат за јавни превоз
27. марта 43-45, Београд

објављује

П О З И В

за подношење понуда за јавну набавку услуге Израда пројекта „Интерактивна кампања за повећање броја претплатника у јавном превозу у Београду“
(јавна набавка број 3/19)

1. Назив, адреса, интернет страница Наручиоца:
Град Београд, Градска управа града Београда, Секретаријат за јавни превоз
ул. 27. Марта 43-45, Београд
Интернет страница: [www. bgprevoz.rs](http://www.bgprevoz.rs), <https://nabavke.beograd.gov.rs>
2. Врста наручиоца: орган јединице локалне самоуправе
3. Врста поступка јавне набавке: предметна јавна набавка се спроводи у отвореном поступку у складу са Законом о јавним набавкама ("Службени гласник РС" бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке, а у циљу закључења оквирног споразума са једним понуђачем , на период до утрошка уговорених финансијских средстава, а најдуже две године.
4. Врста предмета јавне набавке: услуге: Израда пројекта „Интерактивна кампања за повећање броја претплатника у јавном превозу у Београду“, ОРН: 79342000 -3 услуге маркетинга
5. Критеријум за оцену понуда је: економскио најповољнија понуда
Начин додељивања пондера:

1. Понуђена цена (30 пондера максимално)

Обрачун по формули: $ВПос = ВПмакс. \times Вмин. / Вр$, где је:

ВПос - остварени број пондера;

ВПмакс. - максимални број пондера по овом критеријуму;

Вмин. - минимална бројчана вредност (динара) од исправних понуда (најнижа понуда);

Вр - бројчана вредност (динара) појединачне понуде.

Понуда са најнижом укупном ценом добија максималан број пондера.

2. Пројектни задатак – нацрт концепта кампање (70 пондера максимално)

- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера-манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је у потпуности у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима Наручиоца: 70 пондера.
- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера-манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је у највећем делу у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима Наручиоца: 35 пондера.

- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера-манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је делимично у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима наручиоца: 17,5 пондера.
- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера-манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) није у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима наручиоца: 0 пондера.

Опис предмета јавне набавке – „Израда пројекта „Интерактивна кампања за повећање броја претплатника у јавном превозу у Београду“

6. Начин преузимање конкурсне документације, односно интернет адреса где је конкурсна документација доступна: на Порталу управе за јавне набавке и на интернет страници наручиоца www.bgprevoz.rs, <https://nabavke.beograd.gov.rs>
7. Начин подношења понуда и рок за подношење понуда: Понуде се припремају и подносе у складу са конкурсном документацијом и позивом за подношење понуда. Понуђач подноси понуду непосредно или путем поште на адресу: Град Београд, Градска управа града Београда – Секретаријат за јавни превоз, Београд, ул. 27.марта 43-45 – писарница, шалтер бр. 9, са назнаком: "ПОНУДА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ УСЛУГЕ - ИЗРАДА ПРОЈЕКТА „ИНТЕРАКТИВНА КАМПАЊА ЗА ПОВЕЋАЊЕ БРОЈА ПРЕТПЛАТНИКА У ЈАВНОМ ПРЕВОЗУ У БЕОГРАДУ“ - ЈАВНА НАБАВКА БРОЈ 3/19 – НЕ ОТВАРАТИ". На полеђини коверте или кутије навести назив и адресу понуђача. Понуде се достављају у затвореној коверти или кутији, затвореној на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара. У случају да понуду подноси група понуђача, потребно је на коверти назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресе свих учесника у заједничкој понуди. Понуда мора да важи минимум 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

Понуда се сматра благовременом уколико је примљена од стране наручиоца **до 13.9.2019. године до 12 часова.**

8. Место, време и начин отварања понуда: **Јавно отварање понуда обавиће се дана 13.9.2019. године, у 12,30 часова**, у просторијама Секретаријата за јавни превоз, канцеларија 242а, II спрат, ул. 27. Марта 43-45, Београд.
9. Услови под којима представници понуђача могу учествовати у поступку отварања понуда: отварању понуда могу присуствовати сва заинтересована лица, а активно учествовати само овлашћени представници понуђача, који ће своја овлашћења предати Комисији пре отварања понуда. Овлашћење мора да буде заведено код понуђача, оверено печатом и потписано од стране одговорног лица понуђача.
10. Рок за доношење одлуке: Наручилац ће донети одлуку у року од 25 дана од дана отварања понуда.
11. Контакт – комуникација у поступку јавне набавке одвија се писаним путем, односно путем поште, достављањем писмена на адресу Секретаријат за јавни превоз, ул.27. марта 43-45, 11000 Београд, електронском поштом на email адресу: sjp.javnenabavke@beograd.gov.rs, или факсом на телефон 011/2752-582, сваког радног дана у периоду од 7,30 до 15,30 часова.